



Piyapong Boonlerd

ปิยะพงษ์ บุญเลิศ

☎ 089-134-8544

✉ toey.jaster13@gmail.com

EDUCATION

ปริญญาตรี ● ศิลปศาสตรบัณฑิต
(วิทยุกระจายเสียง-วิทยุโทรทัศน์)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

● ตำแหน่งที่สนใจ
● ตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานโปรดักชัน
งานประชาสัมพันธ์และงานสื่อสารองค์กร

● เงินเดือนที่คาดหวัง
20,000 บาท

EXPERIENCE

Schmidt Co., Ltd
ต.ค. 61 - ปัจจุบัน

● Marketing Executive

- จัดทำสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์
ทุกรูปแบบของบริษัท

**Broadcast Interactive
Media**
ท.พ. 54 - ส.ค. 60

● Editor / Producer / Creative

- ตัดต่อรายการ "ใครๆก็เข้าครัว" "Daily Dish" "What Recipe"
"เคล็ดลับกันครัว" ภายใต้ 채널แนว Foodtravel ทาง Youtube/Facebook
- พิธีกรในการกิจกรรมของทางช่อง ทั้งในรูปแบบการออกอากาศแบบออนไลน์
และกิจกรรมภายนอกสตูดิโอ

Happy Home Cable TV
ท.ค. 53 - ก.ย. 53

● Editor / Producer / Creative

- ฝึกข่าวท้องถิ่นในพื้นที่เขตพระโขนง ประเวศและพื้นที่ใกล้เคียง

SKILLS

Adobe After Effects



Adobe Illustrator



Adobe InDesign



Adobe Photoshop



Adobe Premiere Pro





ตัวอย่างผลงาน “ผลงานภายใต้ช่อง FOODTRAVEL.TV”

ตลอดระยะเวลาที่ทำงานร่วมกับช่อง foodtravel ผมได้รับมอบหมายงานในหลากหลายหน้าที่ เริ่มจากตำแหน่งแรกที่สมัครเข้าไปทำงานคือ Editor แต่ด้วยรูปแบบของงานที่เป็น House Production ที่เราอาจต้องทำงานด้านอื่นๆ เนื่องจากมีทีมงานไม่มากนัก ทำให้ผมได้ทำในอีกหลากหลายหน้าที่ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังของงาน production ทั้งหมดเช่น ตากล้อง (ส่วนใหญ่จะเป็นงานวิดีโอ) ครีเอทีฟ พิธีกร รวมถึงมีบางครั้งต้องเป็นเชฟในรายการเองด้วยครับ





ตัวอย่างผลงาน " ออกกองสัมภาษณ์งานแสดงสินค้าญี่ปุ่น JIJ BABA "

งานจัดขึ้นที่โรงแรมบันยันทรี เขตสาทร กรุงเทพฯ
เป็นงานแสดงสินค้าพื้นบ้านจากหลายๆเมืองของประเทศญี่ปุ่น
โดยในงานนี้ ผมได้มีโอกาสดำเนินการสัมภาษณ์ประธานหอการค้า และหนึ่งอีกหนึ่งท่าน
เป็นเจ้าของธุรกิจที่นำสินค้ามาออกแสดงในงาน ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสที่ดีในชีวิต
การทำงานที่ได้สัมภาษณ์ชาวต่างชาติ (แต่มีล่ามช่วยแปลนะครับ)





ตัวอย่างผลงาน “ไลฟ์สดแจกของรางวัลสำหรับผู้ชมทาง FACEBOOK”

ทางเพจ Foodtravel.tv ได้จัดกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัลในช่วงเทศกาลวันคริสต์มาสและปีใหม่ เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณสำหรับผู้ที่ เป็นแฟนของทางช่อง ซึ่งโอกาสนี้ผมได้รับหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการไลฟ์สดร่วมกับเชฟประจำของทางช่อง ซึ่งผลตอบรับในวันนั้นเป็นไปอย่างดีมาก ๆ มีผู้เข้าร่วมรับชมและร่วมตอบคำถามเป็นจำนวนมากครับ



ตัวอย่างผลงาน “กิจกรรมคลาสสอนทำอาหารกับผลิตภัณฑ์รสดี”

เพจ Foodtravel.tv ได้จัดกิจกรรมคลาสสอนการทำอาหารร่วมกับผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรส “รสดี” เนื่องจากในตอนนั้นทางรสดีได้ออกสินค้าตัวใหม่ เป็นผงปรุงรสอาหารแบบต่างๆ ภายใต้ชื่อ “รสดีเมนู” โดยกิจกรรมครั้งนี้จะมีผู้โชคดีจากทางบ้านมาร่วมเรียนรู้กับเชฟของทางช่อง Foodtravel โดยกิจกรรมในครั้งนี้ผมได้รับหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการหลักบนเวที คอยซักถาม รับส่งมุขตลกกับทางเชฟครับ



ตัวอย่างผลงาน “ผลงานไลฟ์สด SCHMIDT INTERACTIVE LIVE”

การทำงาน ณ.ปัจจุบัน ผมทำงานในตำแหน่ง Marketing assistant หน้าที่หลักๆคือการจัดทำสื่อเพื่อการโฆษณา ทั้งด้านออนไลน์และออฟไลน์ของบริษัทเช่น brochure, Booklet, Catalogue และอื่นๆ ร่วมถึงหน้าที่ล่าสุดที่ได้รับมอบหมายคือการทำไลฟ์สดของเพจ facebook ของบริษัท โดยผมรับหน้าที่ครีเอทีฟรายการ, พิธีกรดำเนินรายการ, แอดมินควบคุมการออกอากาศ (ใช้เว็บไซต์ Streamyard ในการออกอากาศ) รวมถึงตัดต่อรายการหลังจากจบการไลฟ์สดแล้ว ออกเป็นตอนย่อยๆ เพื่อเน้นประเด็นแต่ละหัวข้อที่พูดคุยในรายการ