



# โสภิตา คำเมืองมูล

SOPITA KUMMUANGMOON

## ข้อมูลส่วนตัว

วันเกิด : 15 กันยายน 2532  
อายุ : 33 ปี  
น้ำหนัก : 40 กิโลกรัม  
ส่วนสูง : 160 เซนติเมตร  
สัญชาติ : ไทย  
ศาสนา : พุทธ  
สถานภาพ : โสด

## ทักษะและความสามารถ

### ทักษะภาษา

- ภาษาไทย : ดีเยี่ยม
- ภาษาอังกฤษ : ปานกลาง

### ทักษะคอมพิวเตอร์

- Microsoft Word : ปานกลาง
- Microsoft Excel : ปานกลาง
- Microsoft Powerpoint : ปานกลาง

## คุณสมบัติ

- ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบในตำแหน่งงาน
- สามารถทำงานภายใต้ความกดดัน และอดทนต่องานหนักได้
- มีทัศนคติเชิงบวก และยอมรับฟังความคิดเห็น
- ทำงานเป็นทีม และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- กระตือรือร้น เรียนรู้ได้เร็ว และพร้อมที่จะเรียนรู้งานใหม่ ๆ
- มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง



nongsoulda



soulda\_bn@hotmail.com



092-493-3654



หมู่บ้านชวนชื่น ทาวน์ บางใหญ่ บ้านเลขที่ 86/252  
ซอยประชาอุทิศ ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่  
จังหวัดนนทบุรี 11140

## ประสบการณ์การทำงาน

### Marketing Officer & Strategic Planning

โรงพยาบาลพญาไท พลโยธิน, 2566 - ปัจจุบัน

- วางแผนการตลาด กำหนดกลยุทธ์นำเสนอโปรโมชัน แคมเปญ ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า และตามเป้าหมายรายได้นโยบายขององค์กร
- ประสานงาน และสนับสนุนการทำงานร่วมกับทีมแพทย์และพยาบาล เพื่อบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ขาย Product ใหม่ ๆ ของโรงพยาบาล
- ประสานงานจัดกิจกรรม ออกบูธภายใน / ภายนอก โรงพยาบาล, ประชาสัมพันธ์ รูปแบบการจัดกิจกรรม ติดต่อประสานงานกับ Partner ที่เกี่ยวข้อง
- วางแผนการพัฒนากลยุทธ์ที่เชิงกลยุทธ์ วิเคราะห์วางแผนกลยุทธ์ด้านบริหาร การตลาด เจาะลึกงาน Product Strategy
- รวบรวมข้อมูล การจัดแคมเปญ ยอดขาย วิเคราะห์และพัฒนาแผนงานที่เกี่ยวข้อง

### เจ้าหน้าที่อาวุโส 1

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน), 2555 - 2566

- ดำเนินการ project ต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย และ/หรือการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับลูกค้า / ฝ่ายขาย
- ดำเนินการจัด Event ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ หรือสนับสนุนการขายให้กับฝ่ายขายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
- ควบคุมและดูแลการดำเนินการโครงการภายใต้สายงานลูกค้าสัมพันธ์ ที่ได้รับมอบหมายให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเสร็จสมบูรณ์ตรงตามแผนงานที่กำหนด
- ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงาน ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

### Telemarketing Representative (เจ้าหน้าที่แนะนำผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์)

ธนาคารกรุงไทย, 2555

- ติดต่อลูกค้ามุ่งหวังตามที่ธนาคารกำหนดทางโทรศัพท์เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการที่กำหนดโดยชักจูงให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
- ติดต่อลูกค้ามุ่งหวังตามที่ธนาคารกำหนดทางโทรศัพท์เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการที่กำหนดให้บรรลุเป้าหมาย (KPI) ที่ถูกกำหนด
- เก็บข้อมูลลูกค้ามุ่งหวังที่เป็นปัจจุบันในระบบของธนาคาร
- พัฒนาสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและธนาคารโดยการสร้างความประทับใจในการบริการทางโทรศัพท์

## ประวัติการศึกษา

### ปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554

- คณะ พาณิชยศาสตร์
- สาขา การจัดการนั้นทนาการ
- เกรดเฉลี่ย 2.91